ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»



 УТВЕРДЖЕНО

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно- Проректор по учебной работе

Методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.И. Паничкин

Протокол № 1 от 23 августа 2024 г. Личная подпись инициалы, фамилия

 «23» августа 2024 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Уровень программы

Форма обучения

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

**Эффективное государственное управление**

**бакалавриат**

**Очно-заочная**

Рязань

2024 г.

**Фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и основной профессиональной образовательной программы.

Фонд оценочных средств представляет собой комплекс учебных заданий, предназначенных для измерения уровня достижений обучающимся установленных результатов обучения, и используется при проведении текущей и промежуточной аттестации (в период зачетно-экзаменационной сессии).

Цель ФОС – установление соответствия уровня подготовки обучающихся на данном этапе обучения требованиям рабочей программы дисциплины.

Основными задачами ФОС по учебной дисциплине являются:

* контроль достижений целей реализации ОП – формирование компетенций;
* контроль процесса приобретения обучающимся необходимых знаний, умений, навыков(владения/опыта деятельности) и уровня сформированности компетенций;
* оценка достижений обучающегося;
* обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование методов обучения в образовательном процессе.
1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

Процесс освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Код** | **Содержание компетенции** |
| 1 | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| 2 | ОПК-1 | Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности |

**Формы текущего контроля успеваемости**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание по темам (разделам)** | **Краткое содержание** | **Формы текущего контроля** | **Компетенции** |
| Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании | Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. | О Р | УК-1ОПК-1 |
| Модели корпоративной социальной ответственности: | Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной | О Р | УК-1ОПК-1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| зарубежный опыт | ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон |  |  |
| Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России | Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерств | О Р | УК-1ОПК-1 |
| Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности | Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. | О Р | УК-1ОПК-1 |
| Сущность социального инвестирования в корпорациях | Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. | О Р | УК-1ОПК-1 |
| Особенности механизма социального инвестирования | Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении8 принципов КСО. | О Р | УК-1ОПК-1 |
| Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике | Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного | О Р | УК-1ОПК-1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике. |  |  |
| Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России. | О Р | УК-1ОПК-1 |
| Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведений корпораций. | Необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности компании. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике. | О Р | УК-1ОПК-1 |

1. **Соответствие уровня освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Код** | **Содержание компетенции** |
| 1 | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| 2 | ОПК-1 | Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перечень компетенций** | **Показатели оценивания компетенций** | **Критерии оценивания результатов обучения по образовательной программе (уровни освоения компетенций)** |
| **Неудовлетворительно** | **Удовлетворительно** | **Хорошо** | **Отлично** |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | **на уровне знаний:** основные закономерности возникновения, функционирования и развития системы государственного регулирования и антикризисного управления**на уровне умений :** выявлять оценивать ключевые факторы кризисного состояния экономической системы**на уровне навыков:** определять социально­экономическую эффективность мер антикризисного воздействия | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |
| ОПК-1. Способенобеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормызаконодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности; | **на уровне знаний** знает как применять правовые нормы в своей профессиональной деятельности.**на уровне умений** умеет обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности;**на уровне навыков** применять этические нормы в профессиональном взаимодействии. | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |

1. **Фонд оценочных средств и материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине**
	1. В ходе реализации дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, реферат.
	2. Преподаватель при текущем контроле успеваемости, оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
* устные (письменные) ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
* аргументированности, актуальности, новизне содержания реферата и др.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

* **.2.1. Опрос**

Цель – развитие способности к самостоятельному поиску, анализу, систематизации и обобщению научной литературы. Опрос проходит по изученным темам.

Перечень вопросов для опроса:

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»:

американская, германская и скандинавская.

1. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
2. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
3. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
4. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
5. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
6. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
7. Особенности составления нефинансовых отчетов.
8. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
9. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
10. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
11. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
12. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
13. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

Устный (письменный) опрос (контрольная работа) проводится в течение установленного времени преподавателем. Опрашиваются все обучающиеся группы. За опрос выставляется оценка до 10 баллов. Набранные баллы являются рейтинг-баллами.

При оценивании учитывается:

1. Целостность, правильность и полнота ответов
2. В ответе приводятся примеры из практики, даты, Ф.И.О. авторов.
3. Применяются профессиональные термины и определения

Процедура оценки опроса:

1. Если ответ удовлетворяет 3-м условиям – 8-10 баллов.
2. Если ответ удовлетворяет 2-м условиям – 6-7 баллов.
3. Если ответ удовлетворяет 1-муусловию – 4-5 баллов.
4. Если ответ не удовлетворяет ни одному условию – 0-3

|  |  |
| --- | --- |
| Рейтинг-баллы | Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания |
| 8-10 | отлично |
| 6-7 | хорошо |
| 4-5 | удовлетворительно |
| 0-3 | неудовлетворительно |

**Реферат**

Цель выполнения задания: задание ориентировано на многостороннее анализирование изучаемой темы, включая обоснование гипотез и постановку задач исследования в определенной области психологии. Реферирование способствует самостоятельному осуществлению студентом обработки научной информации. Написание реферата позволяет студенту научаться работать с научной информацией: осмыслять, анализировать, переструктурировать, обобщать, выдвигать гипотезы и решать поставленные задачи.

С помощью проектной деятельности проверяется: умение раскрывать тему; умение осуществлять сбор материала по проблеме исследования; умение использовать предметные понятия, в соответствии со стилем, темой и задачей работы; качество оформления работы, широта охвата источников и дополнительной литературы.

Описание задания

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы; доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. В реферате излагается сущность изучаемых вопросов, основные фактические данные и делаются общие выводы. Реферат представляет собой объективное, лишенное эмоций сообщение информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Он акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к первоисточнику.

При этом происходит необходимое в процессе обучения упрощение восприятия информации посредством ее сжатия и систематизации.

Реферирование заключается в выборке из всего массива информации ключевых моментов и их фиксировании на основе сформулированных гипотез и задач.

Реферат оформляется в текстовом виде в свободной форме, где должно быть отражено ключевое содержание по раскрытию проблемы. Основным источником для оценивания является презентация.

**Темы для рефератов:**

1. Понятие корпоративная социальная ответственность: различные интерпретации
2. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании
3. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла
4. Современные теории корпоративной социальной ответственности
5. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса
6. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании
7. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность
8. Роль социальных программ в деятельности корпорации
9. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Критерии оценивания:

1. Выполнение задания в срок.
2. Отражены суждения и оценки, основанные на значимых фактах и практических результатах.
3. Использованы электронные информационные ресурсы, базы данных, ЭБС.

Процедура оценки:

1. Если ответ удовлетворяет 3-м условиям – 18-20 баллов.
2. Если ответ удовлетворяет 2-м условиям – 15-17 баллов.
3. Если ответ удовлетворяет 1-му условию – 10-14 баллов.
4. Если ответ не удовлетворяет ни одному условию – 1-9.
5. **Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**
	1. Форма проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Средства выявления уровня освоения компетенции – устное собеседование.

Зачет с оценкой проводится в устной форме. Время, отведенное на подготовку вопросов на зачет с оценкой составляет 30 мин. По рейтинговой системе оценки, формы контроля оцениваются отдельно. Зачет с оценкой составляет от 0 до 20 баллов. Допуск к зачету с оценкой составляет 45 баллов.

* 1. **Типовые оценочные средства**

**Вопросы к зачету с оценкой**

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»:

американская, германская и скандинавская.

1. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
2. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
3. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
4. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
5. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
6. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
7. Особенности составления нефинансовых отчетов.
8. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
9. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
10. 7.Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
11. .Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
12. . Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
13. . Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

**Градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в пятибалльную**

**систему аттестационных оценок и систему аттестационных оценок ECTS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академический рейтинг обучающегося** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в системе ECTS** |
| 95-100 | Отлично | + A (excellent) |
| 80-94 | A (excellent) |
| 75-79 | Хорошо | +B (good) |
| 70-74 | B (good) |
| 55-69 | Удовлетворительно | C (satisfactory) |
| 50-54 | D (satisfactory) |
| 45-49 | Неудовлетворительно | E (satisfactory failed) |
| 1-44 | F (not rated) |
| 0 | N/A (not rated) |

1. **Практическая работа (практическая подготовка):** проверка выполнения заданий по практической подготовке в профессиональной деятельности и самостоятельной работы на практических занятиях.

Практическое задание *–* это частично регламентированное заданиепо практической подготовке в профессиональной деятельности**,** имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных научных областей в практическую подготовку, связанную с профессиональной деятельности. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Работа во время проведения практического занятия состоит из следующих элементов:

* консультирование обучающихся преподавателем с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем практических заданий и задач;
* самостоятельное выполнение практических заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;
* ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Обработка, обобщение полученных результатов практической подготовки проводиться обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач).

1. **Курсовые проекты (работы)**

Не предусмотрены

1. **Оценка компетенций (в целом)**

Оценка компетенций (в целом) осуществляется по итогам суммирования текущих результатов обучающегося и промежуточной аттестации.

1. оценке освоения компетенций (в целом) учитывают: полноту знания учебного материала по теме, степень активности обучающегося на занятиях в семестре; логичность

изложения материала; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, практической подготовки; умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью с промежуточной аттестации.