

**Частное образовательное учреждение высшего образования**

**«Региональный институт бизнеса и управления» (РИБиУ)**





 УТВЕРДЖЕНО

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно- Проректор по учебной работе

Методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.И. Паничкин

Протокол № 1 от 23 августа 2024 г. Личная подпись инициалы,фамилия

 «23» августа 2024 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Уровень программы

Форма обучения

**38.03.01 Экономика**

**Финансы и кредит**

**бакалавриат**

**очно-заочная**

Рязань, 2024 г.

**Фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование»**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и основной профессиональной образовательной программы.

Фонд оценочных средств представляет собой комплекс учебных заданий, предназначенных для измерения уровня достижений обучающимся установленных результатов обучения, и используется при проведении текущей и промежуточной аттестации (в период зачетно-экзаменационной сессии).

Цель ФОС – установление соответствия уровня подготовки обучающихся на данном этапе обучения требованиям рабочей программы дисциплины.

Основными задачами ФОС по учебной дисциплине являются:

* контроль достижений целей реализации ОП – формирование компетенций;
* контроль процесса приобретения обучающимся необходимых знаний, умений, навыков(владения/опыта деятельности) и уровня сформированности компетенций;
* оценка достижений обучающегося;
* обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование методов обучения в образовательном процессе.

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

Процесс освоения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Код** | **Содержание компетенции** |
| 1 | ОПК-1 | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач |
| 2 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

**Формы текущего контроля успеваемости**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание по темам (разделам)** | **Краткое содержание** | **Формы текущего контроля** |  |
| Введение в ценообразование | Предмет курса, его цель и задачи. Роль и значение дисциплины в подготовке менеджеров - специалистов. Цели и задачи преподавания дисциплины. Структура, содержание дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Определения основных понятий дисциплины. | О Р | ОПК-1ОПК-4 |
| Теоретические основы ценообразования | Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию. Теория средней прибыли и цены производства как превращенной формы стоимости. Две основные теории цены: теория, где основой цены является стоимость, и теория, предполагающая, что цена - это сумма денег, которую покупатель готов | О Р | ОПК-1ОПК-4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | заплатить за товар определенной полезности. Ценообразование как процесс формирования цены на товар или тарифа на услугу. Системы ценообразования. Централизованная система, предполагающая формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения. Рыночная система, согласно которой ценообразование складывается на основе спроса и предположения. Стоимостная теория цены, возникающая как результат абстрактного труда |  |  |
| Система цен | Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Виды цен, их классификация и дифференциация в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, включая оптовые цены на продукцию промышленности, строительства, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены и тарифы на коммунальные и бытовые услуги населению. Цены, используемые в статистике. Системе цен и признаки, лежащие в ее основе. Наиболее важные блоки единой системы цен. Различия в динамике цен в условиях административной и рыночной экономики. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. | О Р | ОПК-1ОПК-4 |
| Подходы и методы ценообразования | Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами. Влияние на изменение спроса неценовых факторов (детерминант): вкусы или предпочтения потребителей, количество потребителей на рынке, их денежные доходы, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания относительно будущих цен. Цена спроса и закон спроса. | О Р | ОПК-1ОПК-4 |
| Формирование свободных цен в РФ | Особенность ценообразования на различных типах рынка. Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Рынки свободной, монополистической, олигополистической конкуренции, чистой монополии. Стратегия множественных цен, выбор фирмой той или иной стратегии цен. Выявление факторов влияющих на цены. Этапы процесса ценообразования. Выбор цели; обеспечение выживаемости фирмы как главной цели фирмы, осуществляющей свою деятельность в условиях жесткой конкуренции; использование цен проникновения. Анализ (оценка) существующего положения; выявление факторов, влияющих на цены (анализ издержек, | О Р | ОПК-1ОПК-4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены); метод установления цены на уровне текущих цен. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Три блока вопросов ценовой информации: 1) рынок и товар; 2) конкуренция на рынке и политика правительства; 3) производство и затраты, выручка от реализации и прибыль. |  |  |
| Ценовая политика предприятия | Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы). Цена как объективная экономическая категория и ее роль в системе рыночного механизма. Ценообразование в условиях рынка. Влияние на ценообразование монополизма производителя, регулирующего воздействия государства. Роль маркетинга в ценообразование. Трехуровневый экономический анализ как условие проведения фирмой правильной ценовой политики.Решение классической триединой проблемы как условие установления исходной цены. | О Р | ОПК-1ОПК-4 |
| Ценовая политика государства | Необходимость регулирования экономики и цен государством. Уровни регулирования цен: на уровне макроэкономики, где субъектомрегулирования выступает государство, и на уровне микроэкономики, где субъектомрегулирования выступают фирмы.Взаимодействие государства и частныхкомпаний в регулировании хозяйственнойжизни. Государство и фирмы каксамостоятельные субъекты регулирования.Государственный инструментарийрегулирования экономических процессов:государственный бюджет, системагосударственных банков и государственный сектор экономики. Концепция Дж. М. Кейнса о государственном регулировании экономики.Система государственного регулирования после второймировой войны. Регулированиеэкономики и цен в 50-60-е гг. ХХ в. с опорой нарост государственной собственности ивоздействия государства на производственный цикл. Регулирование экономики и цен в 70-80-е гг. ХХ в. с опорой на смешанную экономику и проведениеантиинфляционного налогово-бюджетногорегулирования. Причины перенесения акцента на рыночные методы регулирования вместо государственного. Современные теории осоотношении государственного и рыночного регулирования. Специфика экономическогорегулирования в России. Методы регулирования | О Р | ОПК-1ОПК-4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | цен и контроля за ценами. Цели, преследуемые государственным регулированием в области цен: не допустить инфляционного роста цен, воздействовать на процессы воспроизводства, достижение определенных социальных результатов. |  |  |
| Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства | Общие положения ценообразования в промышленно-развитых странах мира. Важность изучения опыта ценообразования в зарубежных странах для понимания его закономерностей и тенденций и их использование для формирования ценообразования и ценовой политики в Российской Федерации. Неэффективность монополизированной и рыночной экономики, необходимость организации экономики смешенного типа, ценообразование в условиях такой экономики. Прямое регулирование цен и сферы его использования. Способы дополнения методов прямого регулирования ценообразования рядом косвенных мер, направленных на установление оптимального соотношения между спросом и предложением. Осуществление контроля над ценами. Учет многообразных факторов, влияющих на ценообразование: национальных, климатических, политических и др. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.Механизм и особенности ценообразования в США, Франции, Испании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии, Швейцарии. | О Р | ОПК-1ОПК-4 |
| Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары | Особенности формирования и структуры контрактных цен на импортные и экспортные товары. Понятие таможенных пошлин и таможенной стоимости. Влияние валютного курса на экспортные и импортные цены, понятие и принципы формирования курсовых разниц. | О Р | ОПК-1ОПК-4 |

**2. Соответствие уровня освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Код** | **Содержание компетенции** |
| 1 | ОПК-1 | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач |
| 2 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перечень компетенций** | **Показатели оценивания компетенций** | **Критерии оценивания результатов обучения по образовательной программе (уровни освоения компетенций)** |
| **Неудовлетворительно** | **Удовлетворительно** | **Хорошо** | **Отлично** |
| ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач | **на уровне знаний** Знать на промежуточном уровне основные понятия экономической теории при решении прикладных задач**на уровне умений** Уметь применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач**на уровне навыков** Владеть навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладныхх задач | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |
| ОПК-4. Способенпредлагать экономически и финансово обоснованныеорганизационно­управленческие решения в профессиональной деятельности | **на уровне знаний** Знать основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации**на уровне умений** Уметь выявлять и оценивать потенциал развития организации**на уровне навыков** Владеть навыком предлагать организационно-управленческие решения | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |

1. **Фонд оценочных средств и материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине**
	1. В ходе реализации дисциплины «Ценообразование» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся опрос, реферат.
	2. Преподаватель при текущем контроле успеваемости, оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
* устные (письменные) ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
* аргументированности, актуальности, новизне содержания реферата и др.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

* 1. Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.
		1. **Опрос**

Цель – развитие способности к самостоятельному поиску, анализу, систематизации и обобщению научной литературы. Опрос проходит по изученным темам.

Перечень вопросов для опроса:

1. Цены как инструмент маркетинговой политики
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация
3. Цены и их роль в координации рынка
4. Ценовая политика предприятия
5. Основы формирования ценовой стратегии
6. Ценовые стратегии, их виды и классификация
7. Этапы разработки ценовой стратегии
8. Ценообразование и инфляция
9. Рыночный монополизм и ценообразование
10. Затратное ценообразование, его приемущества и недостатки
11. Учет затрат при формировании цен
12. Методы затратного ценооборазования в деятельности коммерческих фирм
13. Формирование цен с учетом конкуренции
14. Пассивное ценообразование
15. Ценообразование и стимулирование продаж
16. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
17. Косвенные налоги как элементы цены товара
18. Виды цен и их классификация
19. Формирование свободных цен, порядок их применения
20. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
21. Ценообразование в общественном питании
22. Организационно - экономические основы регулирования цен в России
23. Регулирование цен на продукцию и услуги в сферах естественных монополиях
24. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
25. Ценообразование на рынке электроэнерги
26. Ценообразование в топливно - энергетическом комплексе
27. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
28. Ценообразование в газовой промышленности
29. Формирование цен в металллургии
30. Ценообразование в машиностроительном комплексе
31. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
32. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
33. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
34. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
35. Ценообразование в отраслях пищевой промышлености
36. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
37. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта.
38. Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
39. Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте.
40. Ценообразование на грузовом морском транспорте.
41. Ценообразование на грузовом речном транспорте.
42. Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте.
43. Формирование грузовых транспортных тарифов в странах с развитой рыночной экономикой.
44. Таможенная стоимость, методы ее определения
45. Таможенная пошлина как элемент цены на импортные товары
46. Особенности ценообразования на импортные товары
47. Цены мирового товарного рынка, их виды
48. Трансфертное ценообразование
49. Контроль за государственной дисциплиной цен

Устный (письменный) опрос (контрольная работа) проводится в течение установленного времени преподавателем. Опрашиваются все обучающиеся группы. За опрос выставляется оценка до 10 баллов. Набранные баллы являются рейтинг-баллами.

При оценивании учитывается:

1. Целостность, правильность и полнота ответов
2. В ответе приводятся примеры из практики, даты, Ф.И.О. авторов.
3. Применяются профессиональные термины и определения

Процедура оценки опроса:

1. Если ответ удовлетворяет 3-м условиям – 8-10 баллов.
2. Если ответ удовлетворяет 2-м условиям – 6-7 баллов.
3. Если ответ удовлетворяет 1-муусловию – 4-5 баллов.
4. Если ответ не удовлетворяет ни одному условию – 0-3

|  |  |
| --- | --- |
| Рейтинг-баллы | Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания |
| 8-10 | отлично |
| 6-7 | хорошо |
| 4-5 | удовлетворительно |
| 0-3 | неудовлетворительно |

**Реферат**

Цель выполнения задания: задание ориентировано на многостороннее

анализирование изучаемой темы, включая обоснование гипотез и постановку задач исследования в определенной области психологии. Реферирование способствует самостоятельному осуществлению студентом обработки научной информации. Написание реферата позволяет студенту научаться работать с научной информацией: осмыслять, анализировать, переструктурировать, обобщать, выдвигать гипотезы и решать поставленные задачи.

С помощью проектной деятельности проверяется: умение раскрывать тему; умение осуществлять сбор материала по проблеме исследования; умение использовать предметные понятия, в соответствии со стилем, темой и задачей работы; качество оформления работы, широта охвата источников и дополнительной литературы.

Описание задания

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной

проблемы; доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. В реферате излагается сущность изучаемых вопросов, основные фактические данные и делаются общие выводы. Реферат представляет собой объективное, лишенное эмоций сообщение информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Он акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к первоисточнику.

При этом происходит необходимое в процессе обучения упрощение восприятия информации посредством ее сжатия и систематизации.

Реферирование заключается в выборке из всего массива информации ключевых моментов и их фиксировании на основе сформулированных гипотез и задач.

Реферат оформляется в текстовом виде в свободной форме, где должно быть отражено ключевое содержание по раскрытию проблемы. Основным источником для оценивания является презентация.

**Темы для рефератов:**

1. .Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Методтрансфертногоценообразования,рыночную текущую цену товара.
16. Методтрансфертногоценообразования,предельные издержки.
17. Методтрансфертногоценообразования,договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

Критерии оценивания:

1. Выполнение задания в срок.
2. Отражены суждения и оценки, основанные на значимых фактах и практических результатах.
3. Использованы электронные информационные ресурсы, базы данных, ЭБС.

Процедура оценки:

1. Если ответ удовлетворяет 3-м условиям – 18-20 баллов.
2. Если ответ удовлетворяет 2-м условиям – 15-17 баллов.
3. Если ответ удовлетворяет 1-му условию – 10-14 баллов.
4. Если ответ не удовлетворяет ни одному условию – 1-9.
5. **Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**
	1. Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.

Средства выявления уровня освоения компетенции – устное собеседование.

Экзамен проводится в устной форме. Время, отведенное на подготовку вопросов на экзамене, составляет 30 мин. По рейтинговой системе оценки, формы контроля оцениваются отдельно. Экзамен составляет от 0 до 20 баллов. Допуск к экзамену составляет 45 баллов.

* 1. **Типовые оценочные средства**

**Вопросы к экзамену**

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально–сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно–коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные

издержки.

1. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные

цены.

1. Основные стратегии ценообразования.
2. Политика цен жизненного цикла товара.
3. Этапы разработки ценовой стратегии.
4. Общая схема расчета цены.
5. Затратные методы ценообразования.
6. Рыночные методы ценообразования.
7. Экономические методы определения цены.
8. Ценообразование во внешней торговле.
9. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.
10. Установление норматива рентабельности при установлении "затратной цены".
11. Цены и денежное обращение.
12. Взаимодействие цен и финансов.
13. Прямые методы государственного регулирования цен.
14. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.
15. Система цен.
16. Регулирование цен в зарубежных странах.
17. Функции цен.
18. Учѐтно-измерительная функция цены.
19. Установление цены на новый товар (стратегия прочного внедрения на рынок).
20. Налог на добавленную стоимость, его связь с ценой.
21. Таможенные пошлины и ценообразование.
22. Налог на прибыль, его влияние на цены.
23. Установление цены на новый товар-имитатор (позиционирование товара по показателям качества и цены).
24. Акцизы, их взаимодействие на уровень цен.
25. Установление цены на новый товар (стратегия "снятия сливок").
26. Установление цен на побочные продукты производства и вторичные ресурсы.
27. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
28. Формирование цены на продукцию производственно-технического назначения.
29. Особенность ценообразования на продукцию (услуги) естественных монополий РФ.
30. Учѐтно-измерительная функция цены.
31. Формирование цен с помощью торговых скидок.
32. Стимулирующая функция цены.

**Градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в пятибалльную**

**систему аттестационных оценок и систему аттестационных оценок ECTS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академический рейтинг обучающегося** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в системе ECTS** |
| 95-100 | Отлично | + A (excellent) |
| 80-94 | A (excellent) |
| 75-79 | Хорошо | +B (good) |
| 70-74 | B (good) |
| 55-69 | Удовлетворительно | C (satisfactory) |
| 50-54 | D (satisfactory) |
| 45-49 | Неудовлетворительно | E (satisfactory failed) |
| 1-44 | F (not rated) |
| 0 | N/A (not rated) |

1. **Практическая работа (практическая подготовка):** проверка выполнения заданий по практической подготовке в профессиональной деятельности и самостоятельной работы на практических занятиях.

Практическое задание *–* это частично регламентированное задание по практической подготовке в профессиональной деятельности**,** имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных научных областей в практическую подготовку, связанную с профессиональной деятельности. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Работа во время проведения практического занятия состоит из следующих элементов:

* консультирование обучающихся преподавателем с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем практических заданий и задач;
* самостоятельное выполнение практических заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;
* ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Обработка, обобщение полученных результатов практической подготовки проводиться обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач).

1. **Курсовые проекты (работы)**

Не предусмотрены

1. **Оценка компетенций (в целом)**

Оценка компетенций (в целом) осуществляется по итогам суммирования текущих результатов обучающегося и промежуточной аттестации.

В оценке освоения компетенций (в целом) учитывают: полноту знания учебного материала по теме, степень активности обучающегося на занятиях в семестре; логичность изложения материала; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, практической подготовки; умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью с промежуточной аттестации.