

**Частное образовательное учреждение высшего образования**

**«Региональный институт бизнеса и управления» (РИБиУ)**





 УТВЕРДЖЕНО

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно- Проректор по учебной работе

Методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.И. Паничкин

Протокол № 1 от 23 августа 2024 г. Личная подпись инициалы,фамилия

 «23» августа 2024 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Уровень программы

Форма обучения

**38.03.01 Экономика**

**Финансы и кредит**

**бакалавриат**

**очно-заочная**

Рязань, 2024 г.

**Фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и основной профессиональной образовательной программы.

Фонд оценочных средств представляет собой комплекс учебных заданий, предназначенных для измерения уровня достижений обучающимся установленных результатов обучения, и используется при проведении текущей и промежуточной аттестации (в период зачетно-экзаменационной сессии).

Цель ФОС – установление соответствия уровня подготовки обучающихся на данном этапе обучения требованиям рабочей программы дисциплины.

Основными задачами ФОС по учебной дисциплине являются:

* контроль достижений целей реализации ОП – формирование компетенций;
* контроль процесса приобретения обучающимся необходимых знаний, умений, навыков(владения/опыта деятельности) и уровня сформированности компетенций;
* оценка достижений обучающегося;
* обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование методов обучения в образовательном процессе.
1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

Процесс освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Код** | **Содержание компетенции** |
| 1 | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| 2 | ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природуэкономических процессов на микро- и макроуровне |
| 3 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

**Формы текущего контроля успеваемости**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание по темам (разделам)** | **Краткое содержание** | **Формы текущего контроля** |  |
| Тема 1. Стратегические проблемы деятельности | Понятие стратегических проблем организаций. Отличия стратегических проблем организаций от оперативных проблем. Отличие стратегических проблем от слабых сторон деятельности организаций. Особенности выявления стратегических проблем. Специфические стратегические проблемы отраслей экономики. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление | Стратегическое управление в системе менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией. Развитие стратегического менеджмента. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Модель стратегического управления: модель процесса стратегического управления; элементы модели и их содержание; особенности процесса стратегического управления. |  |  |
| Тема 3.Стратегический маркетинг | Понятие стратегического маркетинга. Функции стратегического маркетинга. Продуктово-маркетинговая стратегия. Первичный уровень продуктово­маркетинговой стратегии. Продуктовый профиль организации: понятие, методики анализа при определения продуктового профиля. Базовые конкурентные стратегии. Вторичный уровень продуктово-маркетинговой стратегии: ключевые позиции продуктово­маркетинговой стратегии. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 4. Ситуационный стратегический анализ | Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 5.Формирование стратегических целей и стратегии предприятия | Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативные и стратегические цели; стратегические целевые приоритеты. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Типовые варианты бизнес- стратегий. Модели выбора бизнес- стратегий: Модель BCG,Модель GE/McKinsey. Разработка стратегии организации как системы функциональных стратегий бизнесов(организации). Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия. Производственная стратегия. Продуктово-маркетинговая стратегия. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 6. Стратегия и техническая политика | Техническая политика предприятия: технические средства на предприятии, понятие технической политики. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| предприятия | Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия. Критерии постановки целей производственной стратегии. Ключевые позиции производственной стратегии. |  |  |
| Тема 7. Стратегия внешнеэкономическойдеятельности | Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, цели, формы. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности: стратегия «муравья», стратегия «стрекозы». Стратегии проникновения на внешние рынки: стратегии расширения зарубежных рынков, стратегии сохранения зарубежных рынков, стратегии лидерства, вынужденные стратегии. Принципы построения внешнеэкономических служб в торговой организации. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 8. Стратегия и организационная структура | Взаимоопределенность стратегии и организационной структуры. Процесс изменения организационной структуры. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии. Система стратегических изменений. Основные области стратегических изменений. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 9.Стратегический потенциал организации | Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегическиеконкурентные группы. Конкурентныепреимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентныхпреимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентныхпреимуществ. Понятиеконкурентоспособности, конкурентоспособность товара иконкурентоспособность фирмы какпроизводственной системы.Конкурентная позиция.Позиционирование. Вариантыконкурентной позиции организации. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |
| Тема 10.Проектирование систем управления | Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления. | О Т | УК-10ОПК-3ОПК-4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Проектирование систем управления.Организационное проектирование.Стадии процесса организационногопроектирования. |  |  |

**2. Соответствие уровня освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Код** | **Содержание компетенции** |
| 1 | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| 2 | ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природуэкономических процессов на микро- и макроуровне |
| 3 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перечень компетенций** | **Показатели оценивания компетенций** | **Критерии оценивания результатов обучения по образовательной программе (уровни освоения компетенций)** |
| **Неудовлетворительно** | **Удовлетворительно** | **Хорошо** | **Отлично** |
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **на уровне знаний:** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности **на уровне умений:** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности **на уровне навыков:** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |
| ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | **на уровне знаний** Знать основные методы и модели экономических процессов на микро- и макроуровне.**на уровне умений** Уметь анализировать природу экономических процессов на микро- и макроуровне**на уровне навыков** Владеть навыками на основе анализа содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |
| ОПК-4. Способенпредлагать экономически и финансово обоснованныеорганизационно­управленческие решения в профессиональной деятельности | **на уровне знаний** Знать основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации**на уровне умений** Уметь выявлять и оценивать потенциал развития организации**на уровне навыков** Владеть навыкомпредлагать организационно-управленческиерешения | Отсутствие знаний, умений и навыков | В целом успешная, но не систематичная демонстрация знаний, умений и навыков. | В целом успешная демонстрация знаний, умений и навыков. Однако, знания, умения и навыки содержат отдельные пробелы. | Владение полной системой знаний, сформированные умения, успешное и систематическое владение навыками. |

1. **Фонд оценочных средств и материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине**
	1. В ходе реализации дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся опрос, тестирование.
	2. Преподаватель при текущем контроле успеваемости, оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:
* устные (письменные) ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
* аргументированности, актуальности, новизне содержания реферата и др.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

* 1. Форма проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой, экзамен.
		1. **Опрос**

Цель – развитие способности к самостоятельному поиску, анализу, систематизации и обобщению научной литературы. Опрос проходит по изученным темам.

Перечень вопросов для опроса:

1. .Сущность стратегического управления.
2. Понятия «внешняя» и «внутренняя» среда организации и их основные компоненты.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Методы стратегического анализа среды.
6. SWOT-анализ (этапы осуществления, матрица).
7. Миссия организации (условия и факторы ее формирования).
8. Цели организации, их особенности и виды.
9. Понятие «стратегия организации», ее особенности.
10. Уровни стратегии (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).
11. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
12. Стратегия диверсифицированного роста и стратегия сокращения.
13. Рыночная стратегия фирмы.
14. Выбор стратегии фирмы.
15. Модель чистой конкуренции и олигополия.
16. Монополистическая конкуренция и монополия.
17. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
18. Задачи и стадии реализации стратегии.
19. Стратегические изменения фирмы.
20. Мероприятия и методы, способствующие успеху стратегических изменений.
21. Стили руководства в проведении стратегических изменений.
22. Задачи и структура стратегических изменений.
23. Понятие «жизненного цикла продукта». Фазы жизненного цикла. Влияние ЖЦП на стратегические решения.
24. Продуктовая стратегия фирмы.
25. Матрица Бостонской консультативной группы.
26. Модель консалтинговой компании Артур Д. Литтл (ADL/LC).
27. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).
28. Организационная культура фирмы (содержание, факторы, виды).
29. Организационная культура фирмы и ее стратегия.
30. Определения стратегии по Г. Минцбергу.
31. Принципы и система стратегического управления.
32. PEST-анализ внешней среды организации.
33. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
34. Анализ жизненного цикла организации.
35. Процесс разработки стратегии.
36. Формирование стратегии фирмы.
37. GAP-анализ в разработке стратегии организации.
38. Стратегия и конкурентное преимущество.
39. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации.
40. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.
41. Базовые стратегии роста организации.
42. Сущность отраслевых стратегий и пути их реализации.
43. Портфельный анализ.
44. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
45. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.
46. Система бизнес-стратегий: модель GE-McKinsey (матрица «Дженерал Электрик – «МакКин-зи»).
47. Метод сценарного моделирования.
48. Методика использования слабых сигналов.
49. Система стратегического контроллинга.
50. Выбор организационной структуры, соответствующей принятой стратегии.

Устный (письменный) опрос (контрольная работа) проводится в течение установленного времени преподавателем. Опрашиваются все обучающиеся группы. За опрос выставляется оценка до 10 баллов. Набранные баллы являются рейтинг-баллами.

При оценивании учитывается:

1. Целостность, правильность и полнота ответов
2. В ответе приводятся примеры из практики, даты, Ф.И.О. авторов.
3. Применяются профессиональные термины и определения

Процедура оценки опроса:

1. Если ответ удовлетворяет 3-м условиям – 8-10 баллов.
2. Если ответ удовлетворяет 2-м условиям – 6-7 баллов.
3. Если ответ удовлетворяет 1-муусловию – 4-5 баллов.
4. Если ответ не удовлетворяет ни одному условию – 0-3

|  |  |
| --- | --- |
| Рейтинг-баллы | Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания |
| 8-10 | отлично |
| 6-7 | хорошо |
| 4-5 | удовлетворительно |
| 0-3 | неудовлетворительно |

**Тестирование**

Тестирование представляет собой стандартизированную форму проверки знаний. Ответы на вопросы или выполнение заданий теста предполагают наличие однозначных критериев их правильности или неправильности.

**Примеры тестовых заданий**

1. **Стратегическое планирование – это:**
2. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
3. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
4. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы
5. **Виды корпоративной стратегии диверсификации:**
6. Связанная и несвязанная
7. Общая и частная
8. Конкретная и абстрактная
9. **Высший уровень стратегического менеджмента - это:**
10. Корпоративный
11. Деловой
12. Общественный
13. **Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:**
14. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
15. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
16. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование
17. **Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития - это:**

а. Среднесрочное планирование

1. Долгосрочное планирование
2. Прогнозирование
3. **Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?**
4. Отсутствуют необходимые ресурсы
5. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
6. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

**7 Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?**

1. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
2. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
3. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

**8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это:**

1. SWOT-анализ
2. STEP-анализ
3. Управленческий анализ
4. **Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?**
5. Стратегия отличительного имиджа
6. Стратегия специализации
7. Стратегия активной обороны
8. **Что подразумевает PEST-анализ?**
9. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
10. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
11. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
12. **Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:**
13. Стратегический план производства
14. Стратегический план управления персоналом
15. Стратегический план маркетинга
16. **Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:**
17. Корпоративная стратегия
18. Функциональная стратегия
19. Бизнес-стратегия
20. **Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?**
21. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
22. Для формирования портфельной стратегии фирмы
23. Для формирования бизнес-стратегии фирмы
24. **Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?**

а. Инвестиционный план

б. Финансовый план

в. Маркетинговый план

1. **Что лежит в основе конгломератной интеграции?**
2. Отношения собственности
3. Единое управление
4. Общность финансов

Параметры оценивания:

0-2 ошибки: «отлично» (18-20 баллов);

3-4 ошибки: «хорошо» (15-17 баллов);

5-6 ошибки: «удовлетворительно» (10-14 баллов)

1. и более ошибок: «неудовлетворительно» (1-9 баллов)

|  |  |
| --- | --- |
| **Рейтинг-баллы** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания** |
| 18-20 | Отлично |
| 15-17 | Хорошо |
| 10-14 | Удовлетворительно |
| 1-9 | Неудовлетворительно |

1. **. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**
	1. Форма проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой, экзамен.

Средства выявления уровня освоения компетенции – устное собеседование.

Зачет с оценкой проводится в устной форме. Время, отведенное на подготовку вопросов на зачет с оценкой составляет 30 мин. По рейтинговой системе оценки, формы контроля оцениваются отдельно. Зачет с оценкой составляет от 0 до 20 баллов. Допуск к зачету с оценкой составляет 45 баллов.

Экзамен проводится в устной форме. Время, отведенное на подготовку вопросов на экзамене составляет 30 мин. По рейтинговой системе оценки, формы контроля оцениваются отдельно. Экзамен составляет от 0 до 20 баллов. Допуск к экзамену составляет 45 баллов.

* 1. **Типовые оценочные средства**

**Вопросы к зачету с оценкой, экзамену**

1. .Сущность стратегического управления.
2. Понятия «внешняя» и «внутренняя» среда организации и их основные компоненты.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Методы стратегического анализа среды.
6. SWOT-анализ (этапы осуществления, матрица).
7. Миссия организации (условия и факторы ее формирования).
8. Цели организации, их особенности и виды.
9. Понятие «стратегия организации», ее особенности.
10. Уровни стратегии (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).
11. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
12. Стратегия диверсифицированного роста и стратегия сокращения.
13. Рыночная стратегия фирмы.
14. Выбор стратегии фирмы.
15. Модель чистой конкуренции и олигополия.
16. Монополистическая конкуренция и монополия.
17. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
18. Задачи и стадии реализации стратегии.
19. Стратегические изменения фирмы.
20. Мероприятия и методы, способствующие успеху стратегических изменений.
21. Стили руководства в проведении стратегических изменений.
22. Задачи и структура стратегических изменений.
23. Понятие «жизненного цикла продукта». Фазы жизненного цикла. Влияние ЖЦП на стратегические решения.
24. Продуктовая стратегия фирмы.
25. Матрица Бостонской консультативной группы.
26. Модель консалтинговой компании Артур Д. Литтл (ADL/LC).
27. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).
28. Организационная культура фирмы (содержание, факторы, виды).
29. Организационная культура фирмы и ее стратегия.
30. Определения стратегии по Г. Минцбергу.
31. Принципы и система стратегического управления.
32. PEST-анализ внешней среды организации.
33. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
34. Анализ жизненного цикла организации.
35. Процесс разработки стратегии.
36. Формирование стратегии фирмы.
37. GAP-анализ в разработке стратегии организации.
38. Стратегия и конкурентное преимущество.
39. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации.
40. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.
41. Базовые стратегии роста организации.
42. Сущность отраслевых стратегий и пути их реализации.
43. Портфельный анализ.
44. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
45. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.
46. Система бизнес-стратегий: модель GE-McKinsey (матрица «Дженерал Электрик – «МакКин-зи»).
47. Метод сценарного моделирования.
48. Методика использования слабых сигналов.
49. Система стратегического контроллинга.
50. Выбор организационной структуры, соответствующей принятой стратегии.

**Практический блок вопросов (задачи, практические задания)**

1. В отрасли наблюдаются изменения в долгосрочных тенденциях

экономического роста. Увеличение темпов роста отрасли повлияло на соотношение спроса и предложения, на легкость проникновения фирм на рынок и ухода с него и на рост объема продаж. Постоянный рост спроса, сохраняющийся в течение долгого времени, привлек на рынок новые фирмы и стимулировал инвестиции фирм, уже действующих на рынке. *Определите, какое отношение к фирме имеет характер происходящих в отрасли изменений.*

1. Местная фирма производит шины для автомобилей. Выход иностранной

компании на рынок, на котором ранее доминировали местные фирмы, изменяет условия конкуренции. Иностранная фирма обладает определенным опытом и ресурсами, привносит новые элементы в конкурентную борьбу. Выход на рынок крупной фирмы может изменить не только расстановку сил конкурирующих компаний, но и сам характер конкуренции. *Что делать фирме в этой ситуации ?*

1. Стратегия фирмы направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет

предоставления им большей гаммы товаров по ценам более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов. *Определите тип конкурентной стратегии фирмы.*

1. Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий

дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель — выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Фирма стремится достичь конкурентного преимущества без использования дифференциации. *Определите тип конкурентной стратегии и другие способы получения конкурентных преимуществ.*

1. Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в

растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. *Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.*

1. Согласно А. Томпсону и А. Стрикленду анализ стратегий

диверсифицированных компаний представляет собой процесс, состоящий из следующих восьми шагов, перечисленных в случайном порядке. *Проранжируйте эти шаги:*

а) построение портфельной матрицы БКГ и (или) *General Electric/McKinsey* для стратегической оценки хозяйственного портфеля компании;

б)оценка конкурентных позиций и конкурентной силы каждого из хозяйственных подразделений;

в)определение того, какие именно виды деятельности имеют важные стратегические соответствия с другими видами деятельности хозяйственного портфеля, и оценка соответствия каждого вида деятельности направлению развития и стратегии материнской компании; г) анализ текущей стратегии;

д)ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности

инвестирования;

е)использование результатов предшествующего анализа для разработки последовательных действий, направленных на улучшение деятельности корпорации в целом;

ж) ранжирование различных хозяйственных подразделений компании по результатам их прошлой деятельности и прогнозным оценкам их будущего развития;

з)оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в хозяйственном портфеле компании.

1. Вы назначены директором агробио-станции, выполняющей селекционные

работы. Вам необходимо:

1. Разработайте организационную структуру компании, с распределением специалистов по подразделениям. В структуру обязательно введите 6 новых профессий, которые появятся в ближайшем будущем (воспользуйтесь атласом новых профессий). Отобразите графическую структуру организации.
2. Определите для Вашей организации вид структуры, принципы структурирования. Объясните, что явилось основанием для выбора вида структуры в чем его преимущества и недостатки.
3. Опишите рабочий процесс руководителя станции и проведите горизонтальное разделение труда на любом уровне.
4. Разработайте способы стимулирования труда руководителя организации.
5. Приведите схему организационной структуры управления вашей

организации (в которой работаете) и проанализируйте ее

**Градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в пятибалльную**

**систему аттестационных оценок и систему аттестационных оценок ECTS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академический рейтинг обучающегося** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в национальной системе оценивания** | **Аттестационная оценка обучающегося по дисциплине учебного плана в системе ECTS** |
| 95-100 | Отлично | + A (excellent) |
| 80-94 | A (excellent) |
| 75-79 | Хорошо | +B (good) |
| 70-74 | B (good) |
| 55-69 | Удовлетворительно | C (satisfactory) |
| 50-54 | D (satisfactory) |
| 45-49 | Неудовлетворительно | E (satisfactory failed) |
| 1-44 | F (not rated) |
| 0 | N/A (not rated) |

1. **Практическая работа (практическая подготовка):** проверка выполнения заданий по практической подготовке в профессиональной деятельности и самостоятельной работы на практических занятиях.

Практическое задание *–* это частично регламентированное заданиепо практической подготовке в профессиональной деятельности**,** имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных научных областей в практическую подготовку, связанную с профессиональной деятельности. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Работа во время проведения практического занятия состоит из следующих элементов:

* консультирование обучающихся преподавателем с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем практических заданий и задач;
* самостоятельное выполнение практических заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;
* ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Обработка, обобщение полученных результатов практической подготовки проводиться обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач).

1. **Курсовые проекты (работы)**

Не предусмотрены

1. **Оценка компетенций (в целом)**

Оценка компетенций (в целом) осуществляется по итогам суммирования текущих результатов обучающегося и промежуточной аттестации.

В оценке освоения компетенций (в целом) учитывают: полноту знания учебного материала по теме, степень активности обучающегося на занятиях в семестре; логичность изложения материала; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, практической подготовки; умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью с промежуточной аттестации.